



Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

14 mars 2023

NEO et Adapt Média unissent leurs forces avec un partenariat exclusif de ventes.

NEO et Adapt Média, deux PME en affichage publicitaire dont les sièges sociaux sont respectivement à Montréal et à Toronto, ont signé 2 ententes de représentations mutuelles de ventes pour leurs réseaux d’affichage. **NEO prendra en charge les ventes d’Adapt Media à partir du Québec** alors que l’équipe **d’Adapt se concentrera sur le réseau On The Go de NEO auprès des agences et annonceurs en dehors du Québec.** Les produits de NEO On The Go et d’Adapt Média aux stations-service et aux dépanneurs sont définis par des écrans vidéo sur les pompes à essence ainsi que des écrans dans les vitrines, à l’intérieur et aux caisses des dépanneurs. La combinaison des réseaux de NEO et Adapt Média permet **une couverture canadienne avec plus de 5300 écrans** dans les stations-service et les dépanneurs.

“Cette alliance avec Adapt Média est naturelle car Jamie et son équipe ont développé une offre impressionnante d’affichage dans les dépanneurs, notamment avec Couche-Tard/Circle-K avec plus de 3600 écrans et bien d’autres réseaux spécialisés comme INEO, affichage numérique dans les magasins de vente d’alcool en Alberta et en Colombie-Britannique. Notre équipe au Québec pourra amener les ventes des réseaux d’Adapt Média à un autre niveau avec la combinaison de nos réseaux respectifs.” a déclaré Ronald Tapiéro, président de NEO.

“NEO est une organisation agile à la fibre entrepreneuriale comme Adapt Média. La portée de l’équipe de ventes de NEO au Québec nous permettra d’accueillir des nouveaux clients sur nos réseaux. Nous sommes aussi persuadés que notre équipe à Toronto pourra contribuer fortement aux ventes publicitaires de son réseau spécialisé Neo On The Go, déjà présent dans 347 stations-service et dépanneurs avec plus de 1140 écrans à travers le Canada. Les convergences de nos réseaux sont multiples pour le plus grand bénéfice des annonceurs.” a déclaré Jamie Thompson, Président de Adapt Média.

Pour communiquer avec les équipes de ventes de NEO et d’Adapt Média, contactez-nous à ventes@neo-oooh.com ou sales@adaptmedia.com

A propos de NEO

NEO (neo-oooh.com) offre quatre réseaux d'affichage de premier plan au Canada. NEO Shopping (centres commerciaux), NEO ON THE GO (stations-service et dépanneurs), NEO FITNESS (centres de conditionnement physique) et NEO MOBILE (géo ciblage publicitaire via mobile). Notre réseau est établi dans plus de 450 emplacements à travers le Canada, 8 provinces et 150 municipalités et comprend plus de 3750 faces publicitaires.

A propos d'Adapt

Adapt Média est spécialisée dans plusieurs secteurs de la vente d'espace d'affichage publicitaire, particulièrement aux dépanneurs et aux stations-service, grâce à ses milliers de sites avec Couche-Tard au Québec et Circle-K dans le reste du Canada. Adapt Média est aussi présent dans les centres de conduite en Ontario et en Alberta. En affaires depuis 25 ans, Adapt Média poursuit sa croissance avec de l'affichage urbain et de l'affichage statique dans plus de 1000 villes au Canada.



Adapt Média

Amanda Newell

Vice-présidente exécutive, Ventes
amanda.newell@adaptmedia.com

NEO

Jordana Fatsis

Vice-présidente exécutive, Ventes
jfatsis@neo-oooh.com

Ismael Alaoui

Vice-président ventes, Québec
ismael.alaoui@neo-oooh.com